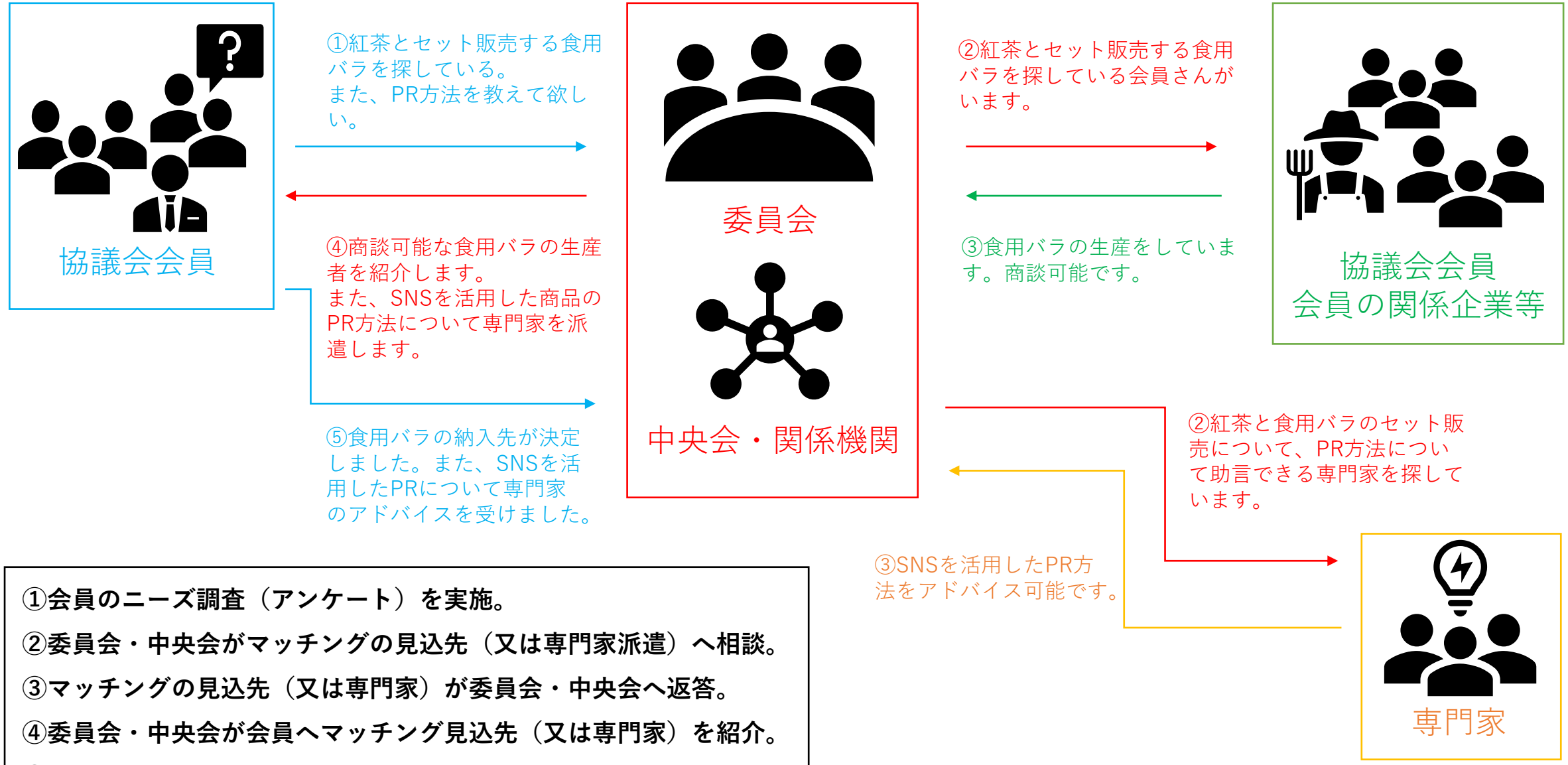
熊本県食料産業クラスター協議会マッチング事業（イメージ）



①会員のニーズ調査（アンケート）を実施。

②委員会・中央会がマッチングの見込先（又は専門家派遣）へ相談。

③マッチングの見込先（又は専門家）が委員会・中央会へ返答。

④委員会・中央会が会員へマッチング見込先（又は専門家）を紹介。

⑤マッチングが成立した場合HP等で紹介。